



VISION 2030

Foto: Lærlinge for Bæredygtighed/ Tuborgfondets scene på Folkemødet

Workshop: Next generation – samtaler, der udvikler

Dato & tid: Tirsdag den 21. januar 2025, kl. 10.00 til 16.00

Sted: Håndværkskollegiet/ Banegårdsgade 6, 8700 Horsens

Tilmelding: Senest 8. januar 2025 til Charlotte Bardy Aaen, BAT-kartellet

Mail: charlotte.aaen@batkartellet.dk

Telefon: 8892 1105

Slut med at snakke – tid til at handle!

Vi vil udvikle bygge- og installationsbranchen, så den bliver mere attraktiv for de unge. Men hvordan?

På denne workshop samler Fællesfonden unge lærlinge, nyuddannede svende, uddannelsesledere, repræsentanter fra videnscentrene og virksomheder, repræsentanter fra lønmodtager- og arbejdsgiverorganisationerne til en samtale om fremtidens bygge- og installationsbranche.

På workshoppen er de unge i overtal, så vi sikrer, at de kommer til orde og får overleveret deres ønsker til fremtiden til relevante aktører i branchen.

Vi kommer omkring emner som rekruttering, karriereudvikling, kvalitet i uddannelserne, kulturen samt den gode fortælling om branchen.

Fællesfonden af 1961 – sekretariat hos BAT-kartellet, Kampmannsgade 4, 1790 København K.

Mail: charlotte.aaen@batkartellet.dk – telefon: 8892 1105

Hjemmeside: <https://faellesfonden.batkartellet.dk/>

PROGRAM

10.00 ANKOMST OG MORGENKAFFE

10.15 VELKOMMEN OG FORMÅL MED DAGEN

10.30 **Hvilke drømme har de unge for fremtidens bygge- og installationsbranche? Hvordan kan vi realisere dem sammen?**

10.35 **Emmelie Joy Hansen præsenterer Lærlinge for Bæredygtigheds manifest**

10:45 **Del med sidemanden – hvad hæfter du dig særligt ved i Manifestet?**
(både dét, der udfordrer - og dét, du kan genkende)

10:50 **Gruppearbejde ved bordene**

Hver deltager skriver sit bud på 1) hvor vi skal sætte ind og 2) hvordan vi skal sætte ind ud fra Manifestets vision. De hænges op i rummet.

11.20 Fyld kaffekoppen og se, hvad de andre grupper har skrevet

11:30 **Dialogproces: Fra hvad til hvordan**

Bordgrupperne arbejder i dybden med hvordan og prioriterer rækkefølgen af det, de har skrevet.

12:15 FROKOST

13:00 **Tilbage til virkeligheden - lærlingenes fortællinger**

Sammenklip af unge lærlinges videofortællinger om gode oplevelser ude i deres virksomheder eller uddannelse.

13:15 **Dialogproces (fortsat): Fra hvordan til handling**

Deltagerne får mulighed for at skifte bord. Opgaven er nu at blive konkret på, hvordan de gode forslag eller prøvehandling kommer ud og leve.

14:00 PAUSE

14:15 **Tre gode anbefalinger**

Opsamling på forslag til initiativer og handling

14:30 **Markedsplads for handling**

15:30 **Afrunding og det videre arbejde frem**

Stafetten gives videre til samarbejdspartnerne i og omkring bygge- og installationsuddannelserne.

16:00 Tak for nu!

Om Fællesfonden af 1961

Bygge- og installationsbranchen står overfor en række fundamentale udfordringer frem mod 2030. Grøn omstilling, mangel på arbejdskraft og digitalisering er bare nogle få eksempler på emner, der skubber til branchen og kræver fælles fodslag og forståelse mellem lønmodtager- og arbejdsgiverorganisationerne. Derfor har Fællesfonden af 1961 igangsat et vidensdelingsprojekt kaldet VISION 2030,

der samler fondens medlemmer til en fælles temarække, hvor vi diskuterer fælles udfordringer og får input til fremtidens byggeri. Fællesfonden består af følgende organisationer; 3F, EI-forbundet, Malerforbundet, Dansk Metal, Blik & Rør, BAT, DI Byggeri, Tekniq Arbejdsgiverne, Dansk Håndværk, Danske Malermestre og Entreprenørforeningen af 1946.

Om VISION 2030 videndelingsprojektet

Videndelingsprojektet VISION 2030 tager afsæt i følgende syv temaer:

Fremtidens arbejdskraft

Hvordan tiltrækker og fastholder branchen den nødvendige arbejdskraft?

Viden og kompetencer

Hvordan sikrer vi den nødvendige innovation og udvikling i branchen?

Bæredygtigt og cirkulært byggeri - grøn omstilling

Hvordan skaber vi en bæredygtig branche og bidrager til den grønne omstilling?

Den effektive byggeproces

Status over de seneste 10 års udvikling af byggeriets processer, udbuds- og samarbejdsformer. Hvilke gode erfaringer er der skabt?

Ny teknologi i byggeriets produkter og processer

Hvor langt er vi med digitaliseringen, og hvad er næste skridt?

Next generation

Vi giver ungdommen ordet. Hvad skal der til for at fastholde dem i branchen? Og hvad er deres forventninger til karrieren?

Den gode fortælling

Den gode fortælling kommer ikke af sig selv – den skabes af branchens aktører, men hvordan?