



---

## BÆREDYGTIGT OG CIRKULÆRT BYGGERI

Hvad betyder det for byggeriets udførende virksomheder?

---

**Dato:** Tirsdag den 22. august 2023

**Tid:** kl. 12.00 til 16.30

**Sted:** Enemærke & Petersen A/S, Ole Hansens vej 1, 4100 Ringsted,

**Tilmelding** senest 12. august 2023 hos Charlotte Bardy Aaen, BAT Kartellet

**Mail:** [charlotte.aaen@batkartellet.dk](mailto:charlotte.aaen@batkartellet.dk) **Telefon** 8892 1105

---

I Danmark forbruger vi så mange ressourcer, at hvis hele verden havde det samme forbrug som os, skulle vi bruge fire jordkloder. Vores enorme ressourceforbrug koblet med klimaforandringerne gør det bydende nødvendigt at ændre vores 'brug og smid væk'-kultur. I stedet skal vi have et samfund, der er CO2 neutralt, miljømæssigt bæredygtigt og baseret på cirkulær økonomi. Men hvordan kommer vi derhen?

På Fællesfondens konference den 22. august 2023 sætter vi fokus på de nye bæredygtighedskrav til byggeriet og betydningen for bygge- og installationsbranchens udførende virksomheder. Samtidig ser vi på kravene om cirkulær økonomi, og hvilken betydning den cirkulære økonomi får for bygge- og installationsbranchen. Hvilke krav skal de udførende virksomheder leve op til? Hvad betyder bæredygtighed og cirkulær økonomi for produkter, ydelser og kompetencer i fremtidens byggeri?

## 12.00 ANKOMST OG LET FROKOST

---

### 12.30 VELKOMST OG INTRODUKTION TIL KONFERENCEN

v/ Claus von Elling på vegne af Fællesfondens bestyrelse

### 12.45 Udvikling af bæredygtigt byggeri

#### Hvad bliver kravene til de udførende virksomheder de kommende år?

v/ Harpa Birgisdottir, professor Aalborg Universitet, BUILD

Hvordan vil de nye klimakrav i byggeriet og strategien for bæredygtigt byggeri påvirke aktiviteterne på byggepladsen? Hvad kan vi forvente i forhold til materialevalg, dokumentation og arbejdet på byggepladsen i fremtiden?

### 13.15 Cirkulær økonomi i byggeriet - krav og forventninger til byggeriets udførende virksomheder

v/ Martha Katrine Sørensen, forretningsleder Teknologisk Institut og sekretariatsleder EPD Danmark.

Der er meget fokus på byggeriets ressourceforbrug, og hvordan byggeriet kan bidrage til resourceeffektivitet og -optimering. Med afsæt i et nyt roadmap for CØ giver Martha sit bud på krav og forventninger til bygge- og installationsbranchens udførende virksomheder i forhold til cirkulær økonomi.

### 13.45 Hvad betyder EU's Taksonomiforordning og nye ESG-krav for byggeriets udførende virksomheder?

v/ Anna-Mette Monnelly, sustainability director

Større virksomheder skal rapportere om grønne investeringer, samfundsansvar og bæredygtighed i forhold til EU's Taksonomiforordning og ESG-rapportering. Hvad betyder de nye krav for underleverandører og særligt byggeriets udførende virksomheder?

---

## 14.15 PAUSE OG TEMADRØFTELSE

---

### 15.00 Sådan arbejder vi konkret med bæredygtigt og cirkulært byggeri i vores virksomhed.

Tre virksomheder præsenterer deres arbejde med bæredygtighed og cirkulær økonomi.

#### Enemærke & Petersen A/S

v/ Anders Sørensen, bæredygtighedschef

Enemærke & Petersen har gennem flere år arbejdet med bæredygtigt byggeri i deres projekter. Ikke mindst genbrug og genanvendelse i de mange renoveringsprojekter er et indsatsområde. Enemærke & Petersen har købt sig ind i virksomheden Genbyg for at styrke det konkrete og kommercielle arbejde med genbrug og upcycling.

#### SIF Gruppen

v/ adm. direktør Lars Mejlby og driftsdirektør Morten Nilsson

SIF Gruppen arbejder med bæredygtighed i forhold til servicebiler, serviceopgaver og større installationsopgaver. De rådgiver kunderne i at vælge bæredygtige materialer. De arbejder også dedikeret med affaldshåndtering og kildesortering i virksomheden, herunder når de samarbejder med andre udførende virksomheder på større byggepladser.

#### CG Jensen A/S

v/ Poul-Erik Olsen, bæredygtighedschef

CG Jensen har en klar bæredygtighedsstrategi, ambitiøse reduktionsmål og arbejder med ESG som fundament for virksomheden. Så bæredygtighed og resourceoptimering herunder cirkulær økonomi er en vigtig del af dagligdagen i virksomhedens store egenproduktion inden for såvel byggeri som anlægsaktiviteter.

### 15.45 Hvilke kompetencer er der brug for hos de udførende virksomheder i en fremtid, hvor bæredygtigt og cirkulært byggeri kommer til at fylde meget mere?

v/ Louise Pihl, direktør, Byggeriets Uddannelser

---

## 16.15 OPSAMLING PÅ DAGEN

---

16.30 Tak for i dag

## Om Fællesfonden af 1961

Bygge- og installationsbranchen står overfor en række fundamentale udfordringer frem mod 2030. Grøn omstilling, mangel på arbejdskraft og digitalisering er bare nogle få eksempler på emner, der skubber til branchen og kræver fælles fodslag og forståelse mellem lønmodtager- og arbejdsgiverorganisationerne. Derfor har Fællesfonden af 1961 igangsat et vidensdelingsprojekt kaldet VISION 2030, der samler fondens medlemmer til en fælles temarække, hvor vi diskuterer fælles udfordringer

og besøger pionerer i ind- og udland, der giver input til fremtidens byggeri.

Fællesfonden består af følgende organisationer; 3F, Dansk Metal, Malerforbundet, El-forbundet, Blik & Rør, BAT, DI Byggeri, Teqniq Arbejdsgiverne, Dansk Håndværk, Danske Malermestre, Entreprenørforeningen af 1946.

## Om VISION 2030 videndelingsprojektet

Videndelingsprojektet VISION 2030 tager afsæt i følgende syv temaer:

### Fremtidens arbejdskraft

Hvordan tiltrækker og fastholder branchen den nødvendige arbejdskraft?

### Viden og kompetencer

Hvordan sikrer vi den nødvendige innovation og udvikling i branchen?

### Bæredygtigt og cirkulært byggeri - grøn omstilling

Hvordan skaber vi en bæredygtig branche og bidrager til den grønne omstilling?

### Den effektive byggeproces

Status over de seneste 10 års udvikling af byggeriets processer, udbuds- og samarbejdsformer. Hvilke gode erfaringer er der skabt?

### Ny teknologi i byggeriets produkter og processer

Hvor langt er vi med digitaliseringen, og hvad er næste skridt?

### Next generation

Vi giver ungdommen ordet. Hvad skal der til for at fastholde dem i branchen? Og hvad er deres forventninger til karrieren?

### Den gode fortælling

Den gode fortælling kommer ikke af sig selv – den skabes af branchens aktører, men hvordan?