



# VISION 2030

## NY TEKNOLOGI OG DIGITALISERING

Hvilke muligheder og perspektiver åbner det for bygge- og installationsbranchens virksomheder?

---

Konferencen er arrangeret af Fællesfonden af 1961:

Dato: torsdag den 2. juni 2022

Tid: kl. 09.00 – 16.45

Sted: Teknologisk Institut, Robotcentret, Forskerparken 10 F, 5230 Odense M.

Med besøg hos virksomhederne Robot at Work og Kobots

Tilmelding: Senest den 18. maj 2022 hos Charlotte Bardy Aaen i BAT Kartellet

Mail: [charlotte.aaen@batkartellet.dk](mailto:charlotte.aaen@batkartellet.dk) Telefon: 8892 1105

---

## Baggrund for konferencen om ny teknologi og digitalisering:

Digitalisering og ny teknologi i byggeriet har været et udviklingsfokus i mange år – ja ligefrem svaret på byggeriets produktivitetsudfordringer og den grønne omstilling. På denne studietur til Odense udforsker Fællesfonden, hvor vi står med digitalisering af byggeriets produkter og processer og ser på næste skridt i forhold til at få teknologierne implementeret bredt i branchen. Vi skal høre om robotter, co-robots og droner. Vi lærer også, hvordan vi kan bruge digitalisering og data til at drifte vores byg-

ninger mere effektivt, skabe et sundt indeklima, mindske energiforbruget og sikre lang levetid.

På studieturen besøger vi virksomheder, der arbejder med udvikling af ny teknologi til bygge- og installationsbranchen. Vi får oplæg fra nøglepersoner, der arbejder med ny teknologi og digitale arbejdsmetoder til bygge- og installationsbranchens udførende virksomheder. Så kom og bliv klogere på vores fælles digitale fremtid.

## 09.00 VELKOMST TIL TEKNOLOGISK INSTITUTS ROBOTCENTER

v/ Claus von Elling, formand for Fællesfondens styregruppe  
Morgenkaffe/te og brød

---

### 09.15 **Robotteknologi – udviklingsperspektiver og muligheder i byggeriets udførende virksomheder**

v/ Steen Ulrichsen, senior projektleder Teknologisk Institut Robotcentret  
Introduktion til TI Robotteknologisentret og oplæg om udviklingen af robotteknologier med fokus på praktiske anvendelser i bygge- og installationsbranchen samt udviklingstendenser og bud på fremtidens teknologiske muligheder.

### 09.45 **Anvendelse af droner og droneteknologi med fokus på anvendelse i bygge- og installationsbranchen**

v/ Jeshith Damsbo Anandasubramaniam, specialist i Teknologisk Institut

### 10.05 **Bygge- og installationsbranchens anvendelse af digitale data i produktionsprocesser**

v/ Ole Berard, digitaliseringschef i MOLIO og Contech Lab / MOLIO  
Contech Lab har fået en stor bevilling fra Realdania og Industriens Fond til at arbejde med en række udviklingsprojekter, der skal styrke digitale arbejdsmetoder på tværs af byggeriets værdikæder. Vi får et indblik i de aktiviteter, der har en særlig interesse for de udførende virksomheder.

### 10.35 **Muligheder og perspektiver ved anvendelse af sensor teknologier i bygge- og installationsbranchen**

v/ Carsten Pach Isaksen, seniorkonsulent i Teknologisk Institut

### 10.55 **Anvendelse af sensor teknologier, opsamling af bygningsdata og optimering af bygningsdrift**

v/ Thomas Melheim, projektudvikler i GK Norge  
GK Norge fortæller om deres praktiske erfaringer med anvendelse af sensortechnologier til opsamling af data og anvendelse af big data i bygningsdrift

### 11.25 **Rundvisning og demonstration af ny teknologi til bygge- og installationsbranchen**

I mindre grupper er der demonstration af forskellige nye teknologier, som er blevet præsenteret i løbet af formiddagen.

---

## 12.15 FROKOST

I forbindelse med frokosten har vi drøftelser om dagens tema i fire grupper. Temadrøftelserne bidrager med input til en række fokusområder, som bygge- og installationsbranchen kan arbejde videre med.

---

### 13.15 Kørsel i bus til **Kobots Aps**

### 13.30 **Besøg hos Kobots Aps, Rolundsvej 23, 5260 Odense S**

v/ Teknisk rådgiver Michael Mohr, mail: mm@kobots.dk

### 14.30 Kørsel i bus til **Robot at Work**

### 14.45 **Besøg hos Robot at Work, Billedskærervej 15, 5230 Odense M**

v/ Salgsdirektør Bjørn Polenz, mail: bp@robotatwork.com

### 15.45 **Sådan kan vi understøtte indførelse af ny teknologi og digitalisering i bygge- og installationsbranchens virksomheder**

v/ Jacob Lundgaard, We Build Denmark  
Erhvervsklyngen We Build Denmark orienterer om deres aktiviteter og planer i forhold til at understøtte indførelsen og anvendelsen af ny teknologi og digitalisering i bygge- og installationsbranchens virksomheder.

---

## 16.15 AFSLUTNING OG OPSAMLING PÅ DAGEN

16.30 Kørsel med bus retur til Teknologisk Institut

## Om Fællesfonden og VISION 2030 initiativet

Bygge- og installationsbranchen står overfor en række fundamentale udfordringer frem mod 2030. Grøn omstilling, mangel på arbejdskraft og digitalisering er bare nogle få eksempler på emner, der skubber til branchen og kræver fælles fodslag og forståelse mellem lønmodtager- og arbejdsgiverorganisationerne.

Derfor har Fællesfonden af 1961 igangsat et vidensdelingsprojekt kaldet VISION 2030, der samler fondens

medlemmer til en fælles temarække, hvor vi diskuterer fælles udfordringer og besøger pionerer i ind- og udland, der giver input til fremtidens byggeri.

Fællesfonden består af: 3F, Dansk Metal, Malerforbundet, El-forbundet, Blik & Rør, BAT, DI Byggeri, Teqniq Arbejdsgiverne, Dansk Håndværk, Danske Malermestre, Entreprenørforeningen af 1946.

## Videndelingsprojektet VISION 2030 tager afsæt i følgende syv temaer:

### Bæredygtigt og cirkulært byggeri - grøn omstilling

Hvordan skaber vi en bæredygtig branche og bidrager til den grønne omstilling?

### Fremtidens arbejdskraft

Hvordan tiltrækker og fastholder branchen den nødvendige arbejdskraft?

### Viden og kompetencer

Hvordan sikrer vi den nødvendige innovation og udvikling i branchen?

### Den effektive byggeproces

Status over de seneste 10 års udvikling af byggeriets processer, udbuds- og samarbejdsformer. Hvilke gode erfaringer er der skabt?

### Ny teknologi i byggeriets produkter og processer

Hvor langt er vi med digitaliseringen, og hvad er næste skridt?

### Next generation

Vi giver ungdommen ordet. Hvad skal der til for at fastholde dem i branchen? Og hvad er deres forventninger til karrieren?

### Den gode fortælling

Den gode fortælling kommer ikke af sig selv – den skabes af branchens aktører, men hvordan?